

Domingo, 18 de septiembre de 2011



De izquierda a derecha: Jesús Maraña, ejecutivo de Trandingnova; Carmen Calvo Varela, responsable técnica de Internacionalización del Igape; Rubén Seara, de Hormigones Taboadela, y Diego Maraña, asesor de la Plataforma Gallega de Asociaciones Proveedoras de la Construcción. Foto tomada en la ciudad de Atapla

## Presencia gallega en la feria de la construcción de Panamá

● La representación galaica en la **Capac Expo Hábitat**, a la que han acudido 400 empresas de una veintena de países, ha contado con el apoyo del **Igape**

### ● Redacción

Durante esta semana y hasta hoy domingo, la Plataforma Gallega de Asociaciones de Proveedores Gallegos de la Construcción ([www.pga-proc.es](http://www.pga-proc.es)) participa con un stand en la feria **Capac Expo Hábitat 2011**, organizada por la Cámara Panameña de la Construcción en la ciudad de Atapla (Panamá). Ingenieros, arquitectos y otros profesionales de la construcción se han dado cita en el certamen, al que en total acudirán más de 35.000 personas.

El objetivo de la presencia gallega es ganar mercados para las em-

presas del sector y dar a conocer los productos y servicios que las firmas integradas en la plataforma ofrecen a los potenciales clientes de Latinoamérica.

En total, casi 400 empresas procedentes de una veintena de países participan en la convocatoria panameña, que cuenta con un espacio de exhibición de 18.000 m<sup>2</sup>. Los organizadores estiman que en la feria se cerrarán negocios por valor de 200 millones de dólares.

La plataforma gallega de proveedoras de la construcción cuenta con un espacio ideado para informar con detalle a los visitantes de las

ofertas de la comunidad autónoma, así como para formalizar contactos empresariales orientados a establecer futuros proyectos de colaboración.

La participación como expositor, en un stand compartido con otras cuatro empresas gallegas presentes en **Capac Expo Hábitat 2011**, ha sido posible gracias al apoyo económico del Igape y de la Xunta.

Cabe subrayar que la plataforma ha sido una de las 50 empresas o entidades que han participado en la llamada rueda de negocios, un evento organizado por **Capac Expo Hábitat** en el Sheraton Hotel & Con-

vention Center; que incluyó entrevistas individualizadas, charlas técnicas y conferencias sobre posibles inversiones de interés en Panamá.

La presencia en Panamá forma parte de la estrategia de la plataforma, que se ha propuesto incentivar la salida al exterior de empresas gallegas. Las próximas acciones previstas son una misión comercial a Colombia (del 6 al 8 de octubre próximo), y la organización de una misión comercial a la inversa, en la que 24 firmas de Polonia, Marruecos y Argelia presentarán sus propuestas el 13 y 14 de octubre, en Santiago.

